

esyges

*CONSULTORÍA
DE GESTIÓN*

Mutilva Alta - Navarra

TFNO: 948 852 912

FAX: 948 852 997

ESTUDIO

Pamplona, Junio de 2.010

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.	3
2. EVOLUCIÓN TASA ANUAL MÓVIL.	5
3. EVOLUCIÓN FACTURACIÓN MEDIA MENSUAL.	9
4. CONCLUSIONES.	11
5. ANEXOS.	12

1. INTRODUCCIÓN.

Los datos más recientes de las principales magnitudes macroeconómicas muestran cierto crecimiento y recuperación de la economía española y en concreto de la economía Navarra, en mayor medida incluso que la media nacional. Pero, ¿en qué medida se están notando estos síntomas en la generalidad de las empresas navarras?

Según la estimación avance de la Contabilidad Nacional Trimestral publicada por el INE, el PIB en volumen de la economía española aumentó en el primer trimestre del año el 0,1 % en términos intertrimestrales, tras año y medio de caídas ininterrumpidas (- 0,1% en el cuarto trimestre de 2.009). En tasa interanual, el PIB retrocedió el 1,3 % frente a la caída del 3,1 % del trimestre precedente, comportamiento que puede ser explicado por la contribución menos negativa de la demanda nacional y la aportación positiva del sector exterior.

En Navarra se registra un descenso interanual del 0,1% en el primer trimestre del año 2010, frente al -1,9 % del periodo precedente. Mientras que sobre el trimestre anterior se alcanza una variación positiva del 0,4%. Los tres últimos trimestres de crecimiento consecutivo, consolidan la salida de la recesión de la Comunidad Foral de Navarra.

Estos signos de recuperación están teniendo lugar en determinados sectores, y no en todas las empresas pertenecientes a estos sectores de manera generalizada.

Con el presente estudio se pretende identificar posibles tendencias de mercado en los volúmenes de actividad alcanzados por empresas de distintos sectores en el periodo 2.009 - 2.010, haciendo hincapié en lo que está ocurriendo en el primer cuatrimestre de 2.010, que es el momento en que los indicadores macroeconómicos muestran expectativas de salida de la crisis.

DATOS EMPLEADOS

Los datos empleados son las cifras de ventas mensuales de las empresas participantes en el estudio, desde enero de 2.008 hasta finales del primer cuatrimestre de 2.010.

Las facturaciones mensuales facilitadas por las empresas se han transformado en índices relativos, considerando como valor 100 la tasa anual móvil de diciembre de 2.008. El resto de valores manifiestan la relación existente entre dicha tasa anual móvil y la de los sucesivos meses.

Por otro lado, se han agrupado las empresas según CNAE (Clasificación Nacional de Actividades Económicas). Este es el listado de los códigos CNAE de las empresas empleadas en el estudio:

- CNAE 22 - Fabricación de productos de caucho y plásticos
- CNAE 43 - Actividades de construcción especializada
- CNAE 45 - Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas
- CNAE 46 - Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto vehículos de motor y motocicletas
- CNAE 47 - Comercio al por menor, excepto vehículos de motor y motocicletas
- CNAE 69 - Actividades jurídicas y de contabilidad
- CNAE 70 - Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial
- CNAE 96 - Otros servicios personales

INFORMACIÓN OBTENIDA

La información que se obtiene del análisis es la siguiente:

- **Evolución de la tasa anual móvil de la facturación o evolución de la facturación interanual.** Este bloque de información permite detectar la tendencia de la facturación, eliminado el posible efecto desvirtuador de la estacionalidad de las ventas que caracteriza la actividad de muchas empresas. Así mismo, la representación gráfica de periodos completos de doce meses permite visualizar las tendencias.
- **Evolución de la facturación media mensual.** Permite analizar en qué medida han aumentado o disminuido los volúmenes de facturación media mensual de las empresas, y si se está produciendo en el último cuatrimestre un cambio de tendencia con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

2. EVOLUCIÓN TASA ANUAL MÓVIL.

La tasa anual móvil se obtiene como suma de la facturación de la empresa en los últimos doce meses de actividad. Cada mes se actualiza el cálculo, obteniendo como resultado la facturación de esos doce últimos meses.

La evolución mensual de la tasa anual móvil de una empresa permite obtener en un gráfico la tendencia que presenta la actividad de cada empresa.

De la comparación de los gráficos de las diferentes empresas que participan en el estudio no puede desprenderse un patrón común en las tendencias de las actividades. Las principales diferencias son:

- a. Algunas compañías han experimentado un decrecimiento significativo de su actividad con el inicio de la crisis, mientras que otras han permanecido estables en cuanto a volumen de ventas.
- b. El impacto de la crisis sobre los volúmenes de actividad ha variado en función del sector en el que opera cada empresa.
- c. Del mismo modo, alguna de estas empresas está mostrando en la actualidad signos de estabilización e incluso crecimiento, cuando otras siguen en tendencia decreciente.

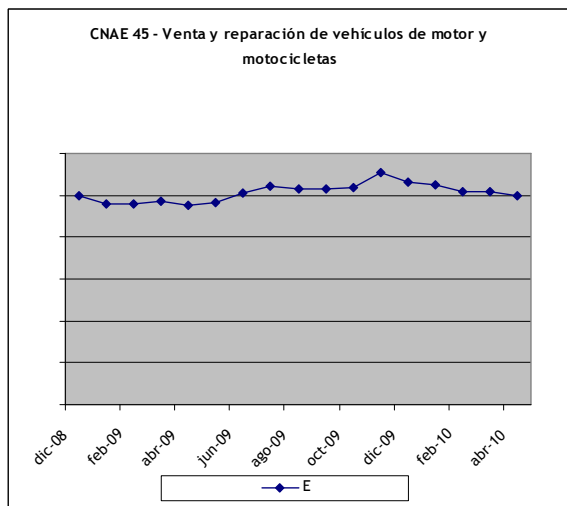


Gráfico 1. Evolución tasa anual móvil.

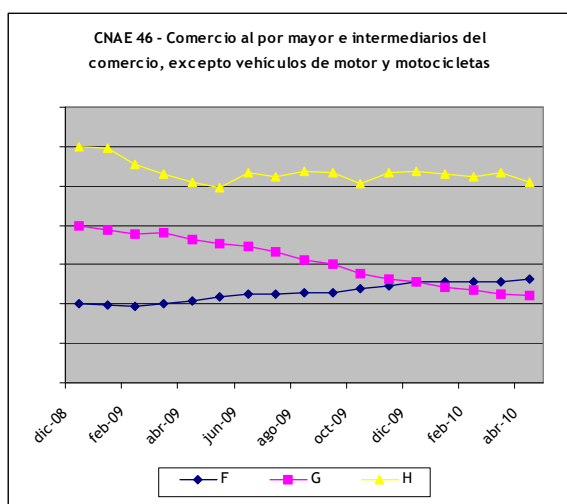


Gráfico 2. Evolución tasa anual móvil.

a. La tónica dominante en las tendencias de las tasas anuales móviles ha sido la de experimentar un descenso de la misma. Esta situación es coincidente con una contracción generalizada de la demanda.

Los motivos por los que algunas empresas no han manifestado este decrecimiento durante 2.009 son:

- Existencia de estímulos estatales al consumo, como es el caso de la **Empresa E** (Gráfico 1), dedicada a la venta de automóviles.
- La empresa está en proceso de penetración de nuevos nichos de mercado, lo que les permite compensar un descenso en una línea con las nuevas facturaciones generadas. Un ejemplo de esta situación es el caso de la **Empresa F** dedicada al comercio al por mayor de planta ornamental (Gráfico 2).

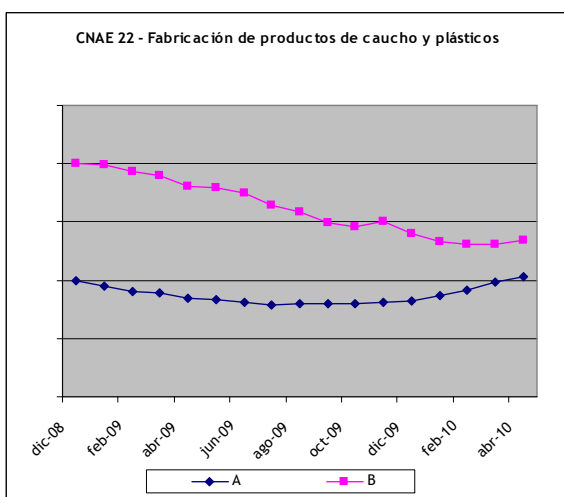


Gráfico 3. Evolución tasa anual móvil.

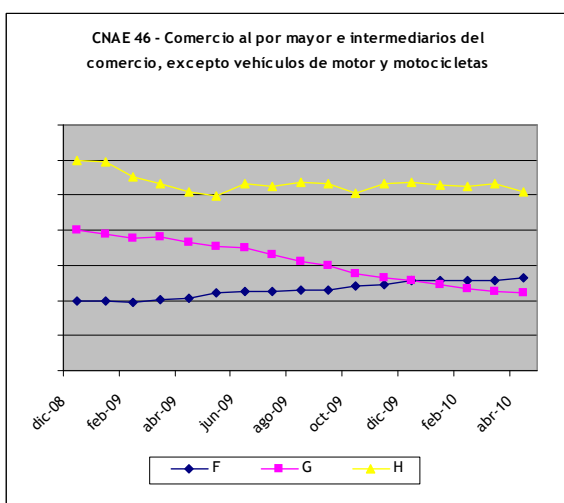


Gráfico 4. Evolución tasa anual móvil.

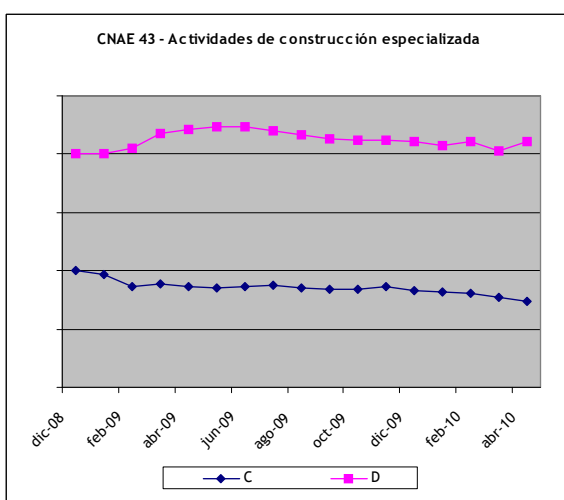


Gráfico 5. Evolución tasa anual móvil.

b. Aquellas empresas que manifiestan similitudes en la tendencia, al presentar una tendencia decreciente en la actividad durante el ejercicio 2.009, también presentan discrepancias en cuanto a la fase del ciclo en la que se encuentran.

Hay empresas que manifiestan un cambio en la tendencia al mostrar un punto de inflexión con un valor de la tasa anual móvil en meses anteriores y valores crecientes en la actualidad.

En sectores industriales, esto se manifiesta en sectores dependientes del sector automoción y electrodoméstico línea blanca, que pueden estar notando las mejores perspectivas a nivel internacional, como es el caso de la **Empresa A** del **Gráfico 3**.

En otros casos, las empresas se encuentran en un proceso de estabilización de la tasa anual móvil.

Por último, hay casos en los que el descenso no se ha detenido. Aquellos sectores dependientes del consumo privado manifiestan aún alguna tendencia decreciente, sobre todo cuando no son artículos de primera necesidad.

Lógicamente, no todos los sectores acompañan exactamente los ciclos económicos y, además, dentro de cada sector, dependiendo de dónde nos encontremos dentro de la cadena de valor, los efectos se notarán más tarde.

Así, mientras los distribuidores de material de construcción para la edificación pueden estar estabilizando la tasa anual móvil (**Empresa G** del **Gráfico 4**), las empresas instaladoras pueden entrar en esta fase más tarde, dependiendo de cuándo intervengan en las nuevas obras (**Empresa C** del **Gráfico 5**).

	CNAE 22		
	A	B	total cnae
3er cuatr. 2.008	-	-	-
1er cuatr. 2.009	-15,96%	-9,84%	-14,52%
2º cuatr. 2.009	-5,44%	-11,97%	-7,06%
3º cuatr. 2.009	3,57%	-12,01%	-0,09%
1er cuatr. 2.010	24,66%	-3,62%	18,82%

Tabla 1. Tasas de crecimiento.

	CNAE 43		
	C	D	total cnae
3er cuatr. 2.008	-	-	-
1er cuatr. 2.009	-13,67%	10,48%	4,25%
2º cuatr. 2.009	-1,16%	-1,75%	-1,62%
3º cuatr. 2.009	-2,59%	-3,11%	-3,00%
1er cuatr. 2.010	-10,60%	0,14%	-2,18%

Tabla 2. Tasas de crecimiento.

	CNAE 46			
	F	G	H	total cnae
3er cuatr. 2.008	-	-	-	-
1er cuatr. 2.009	3,85%	-8,64%	-15,36%	-7,47%
2º cuatr. 2.009	9,81%	-14,38%	5,58%	-8,69%
3º cuatr. 2.009	12,90%	-17,72%	0,40%	-9,89%
1er cuatr. 2.010	2,55%	-14,28%	-5,19%	-9,12%

Tabla 3. Tasas de crecimiento.

	CNAE 96		
	P	Q	total cnae
3er cuatr. 2.008	-	-	-
1er cuatr. 2.009	3,28%	-1,93%	1,49%
2º cuatr. 2.009	-5,15%	-5,67%	-5,32%
3º cuatr. 2.009	-1,15%	-6,41%	-2,89%
1er cuatr. 2.010	-2,17%	-3,51%	-2,60%

Tabla 4. Tasas de crecimiento.

c. El impacto de la crisis ha sido desigual en diferentes sectores, y dentro de cada sector, en diferentes empresas.

Sin embargo, sí que puede apreciarse que las caídas de la tasa anual móvil, en términos trimestrales, ha experimentado descensos que se sitúan en sus valores máximos entre el 10 % y el 15 %, aunque en algunos casos han sobrepasado el 17 %, como es el caso de la Empresa G (Tabla 3).

En otros sectores, como el de los servicios personales (CNAE 96), los descensos máximos han rondado el 6 %.

3. EVOLUCIÓN FACTURACIÓN MEDIA MENSUAL.

El análisis de la tasa anual móvil muestra las tendencias del mercado pero, lógicamente, no muestra los escenarios con inmediatez. En este caso se considera conveniente complementar el análisis anterior con el de la evolución de la facturación media mensual de cada ejercicio.

Este apartado recoge información concerniente a la facturación media mensual de las empresas más representativas de cada sector de actividad, sin incluir las empresas cuyas ventas son de carácter estacional, por la escasa información que de ellas aporta un análisis de la facturación mensual media.

Cada gráfico representa las ventas mensuales medias de cada una de las empresas a través de dos líneas: la facturación media mensual de 2.009 (línea azul) y la facturación media mensual del primer cuatrimestre del ejercicio 2.010 (línea rosa). En caso de no disponer de datos hasta abril de 2.010, se representan los datos hasta el mes de marzo, como último dato disponible.

Los gráficos que a continuación se muestran contienen también el porcentaje de variación de la facturación media de enero de 2.010 con respecto de la facturación media de enero de 2.009, y el porcentaje de variación de la facturación media de abril de 2.010 con respecto de la facturación media de abril de 2.009 (en su defecto, tomando los datos de marzo).

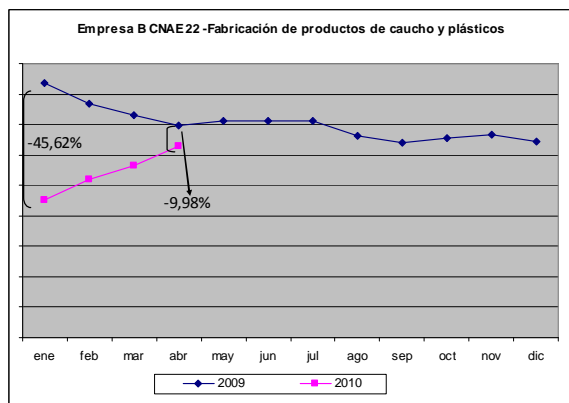


Gráfico 6. Evolución facturación media mensual.

En algunas empresas se aprecia la tendencia creciente de la facturación media del ejercicio, reduciéndose claramente la diferencia con lo ocurrido en el 2.009, como se aprecia en el Gráfico 6, que representa la facturación media de la Empresa B, dedicada a la fabricación de piezas de plástico.

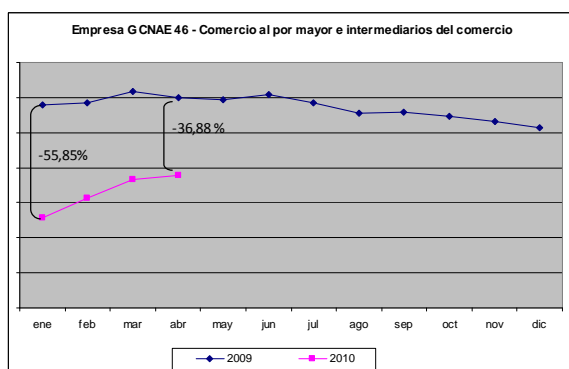


Gráfico 7. Evolución facturación media mensual.

En el caso de la distribución de material de construcción se aprecia también la tendencia creciente, aunque aún no ha permitido dar el cambio de tendencia en la tasa anual móvil. Este hecho se refleja en el Gráfico 7, que muestra la evolución de la facturación media mensual de la Empresa G. Sin embargo, algunos instaladores de estos materiales aún no han experimentado este cambio de tendencia, como es el caso de la Empresa C (Gráfico 8).

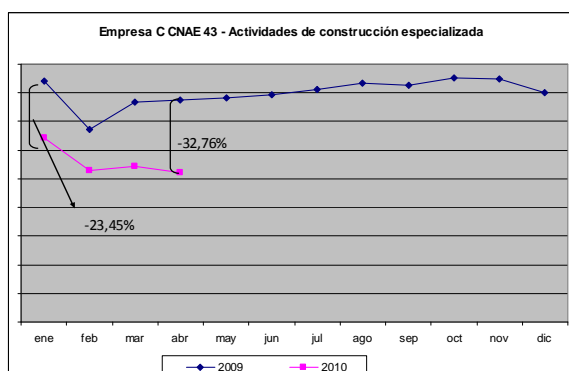


Gráfico 8. Evolución facturación media mensual.

El comercio al por menor no presenta una homogeneidad en cuanto a la tendencia de ventas de sus empresas, puesto que hay un aspecto clave que marca la diferencia entre ellas: el tipo de producto que comercializan.

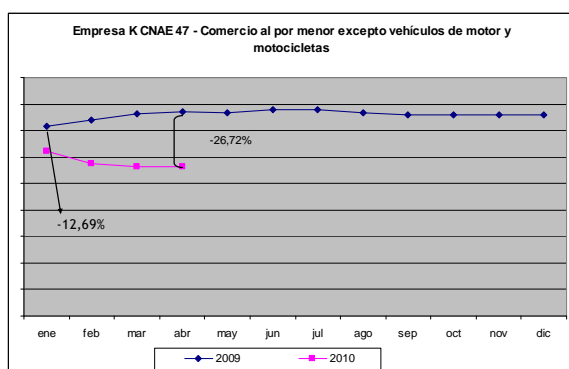


Gráfico 9. Evolución facturación media mensual.

Dos de las empresas de este sector, que se dedican a la venta de libros y cómics (Empresa K, Gráfico 9), y a la venta de revistas y películas respectivamente, presentan unas ventas medias mensuales inferiores a las de 2.009.

Por el contrario, las que comercializan un producto o prestan un servicio de primera necesidad, como son la venta de pan y la realización de arreglos textiles, han recuperado el volumen de actividad, superando en el primer trimestre las cifras de facturación media del año anterior.

4. CONCLUSIONES.

El análisis del primer cuatrimestre del ejercicio 2.010 muestra una evolución dispar en la actividad de las empresas de diferentes sectores e incluso dentro de un mismo sector. Estas diferencias se deben a diferentes factores:

- Geográficos. Dependiendo del destino final del producto/servicio ofrecido, la evolución será más positiva si éste es la exportación a países cuya economía esté mostrando síntomas de recuperación.
- Sector. Hay sectores que presentan inercias diferentes a la gran mayoría de las empresas con lo que han podido verse afectadas por la crisis con antelación o posterioridad a otros sectores, con lo que esto afecta a la toma de medidas correctoras cuya repercusión se manifiesta antes (mostrando tendencia hacia la recuperación) o más tarde (aún en caída).
- Intervención de la Administración. La puesta en marcha de medidas de estímulo de la economía no afecta por igual a todos los sectores.
- Características del producto/servicio. Aquellos que se incorporen más tardíamente en la cadena de valor o sean percibidos como menos necesarios por el consumidor final, tendrán una recuperación más tardía.
- Factores internos. Si somos una empresa innovadora y en evolución, la incorporación de nuevos productos/servicios puede compensar, al menos parcialmente, el descenso de actividad en el negocio tradicional.

A pesar de ello, se percibe la siguiente tendencia general:

- En el análisis de tendencia a largo plazo se aprecia una ralentización del descenso de la tasa anual móvil e incluso un repunte en algunos sectores/empresas.
- En un análisis más a corto plazo se comprueba el descenso generalizado de actividad de enero con una posterior tendencia creciente de las facturaciones en los meses sucesivos.
- Tendencia hacia la recuperación de las facturaciones medias mensuales.
- Durante el segundo semestre es previsible que las facturaciones del 2.010 se empiecen a situar de forma frecuente por encima de las cifras del segundo semestre del 2.009.

5. ANEXOS.

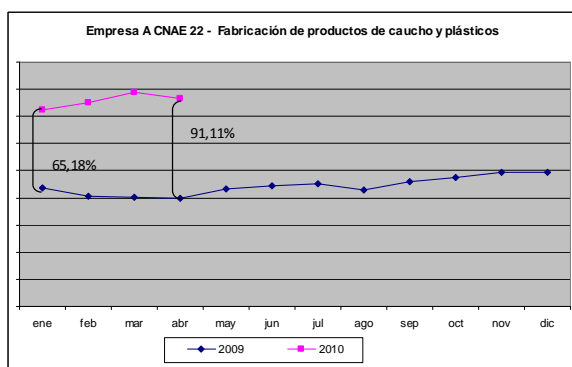


Gráfico 16. .

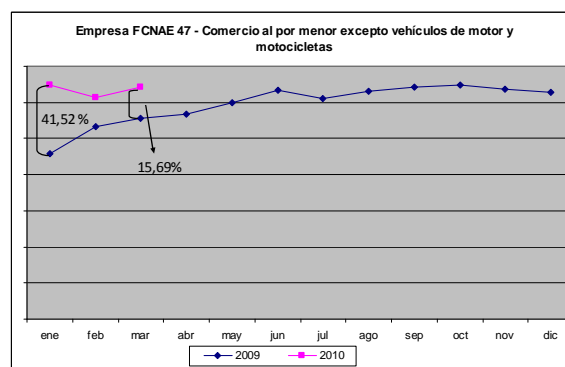


Gráfico 20. .

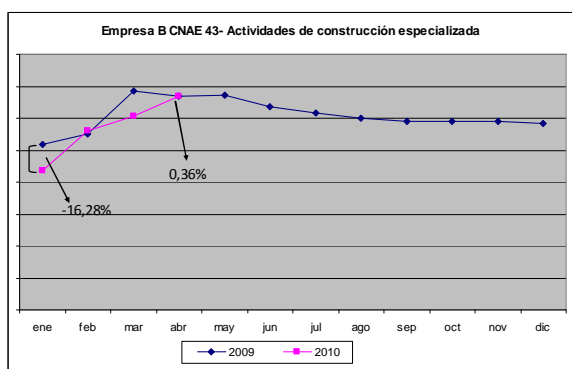


Gráfico 17. .

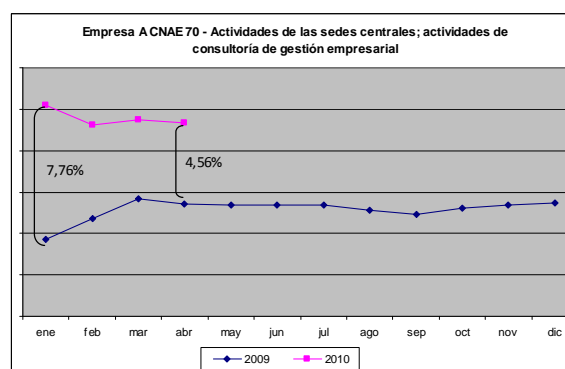


Gráfico 21. .

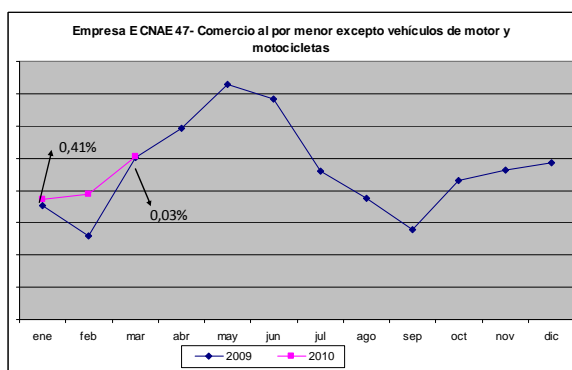


Gráfico 18. .

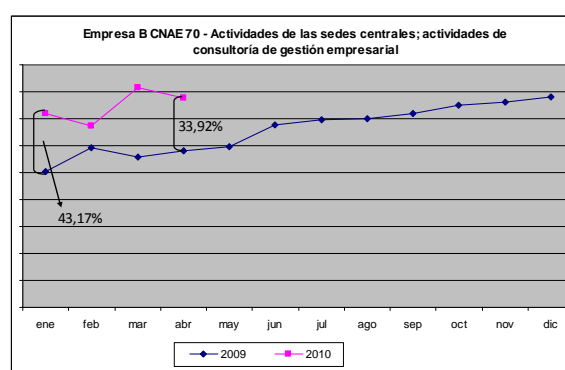


Gráfico 22. .

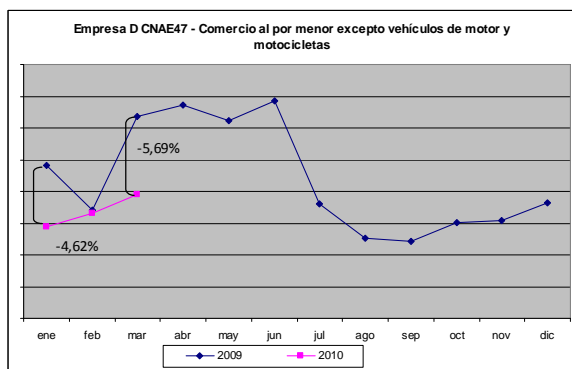


Gráfico 19. .

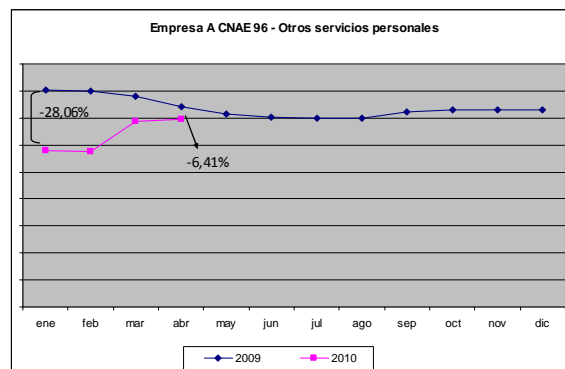


Gráfico 23. .

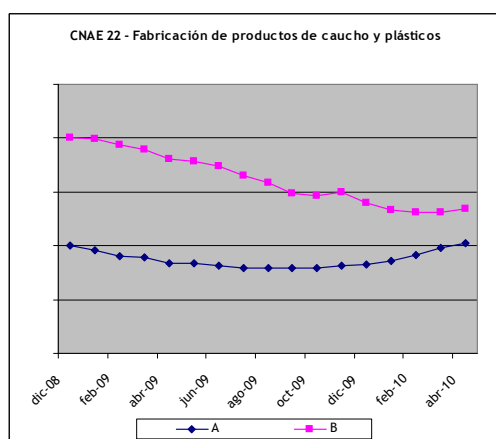


Gráfico 1. .

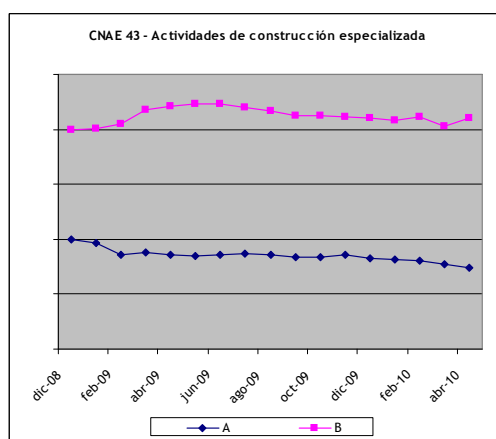


Gráfico 2. .

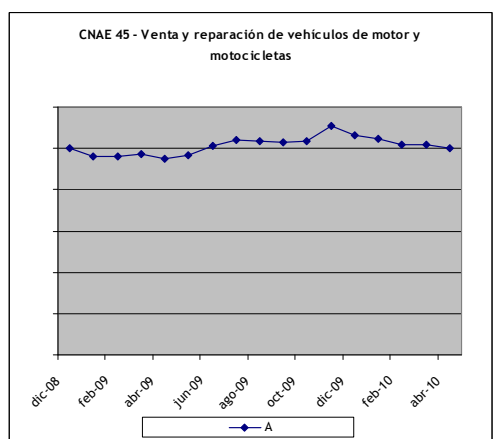


Gráfico 3. .

Concretando en cada una de las situaciones mostradas, hay varias empresas que parecen haber tocado fondo, y en los últimos meses se están recuperando, como es el caso de la **empresa A** del **Gráfico 1**, de fabricación de piezas de plástico. El hecho de que gran parte de las piezas que fabrica sean para el sector de la automoción, le ha podido afectar negativamente, (hecho que sin duda ha afectado más drásticamente a la **empresa B** del mismo sector). Sin embargo, ambas muestran en los últimos meses un cambio de tendencia, debido quizá a la reactivación de las exportaciones.

En el sector de la construcción, también parece haberse frenado la caída, por lo menos en el caso de la **empresa B** del **Gráfico 2**, que muestra signos de crecimiento, y la **empresa B** de Comercio al por mayor (**Gráfico 4**), que se dedica a la venta de material de construcción. Si bien esta última no muestra todavía signos de crecimiento, destaca el acercamiento a la estabilización.

Parece que se está reactivando la construcción en Navarra con respecto a meses anteriores, hecho que puede estar repercutiendo sobre las empresas comentadas, no tanto en forma de recuperación de los volúmenes de facturación de años anteriores, sino de un leve crecimiento de la actividad con respecto a los meses de mayor impacto de la crisis.

Así como en una empresa de venta de materiales de construcción puede comenzar a notar esa mejora de las ventas, este cambio de tendencia se debería dar en empresas instaladoras en un plazo mayor de tiempo. Es por esto que las ventas de la empresa A del sector construcción continúan decreciendo, incluso de manera algo más aguda en este primer cuatrimestre del ejercicio.

Esta tendencia de decrecimiento y recuperación de la actividad también se produce en empresas de servicios, como la **empresa A** del **Gráfico 8**, dedicada a actividades de consultoría empresarial.

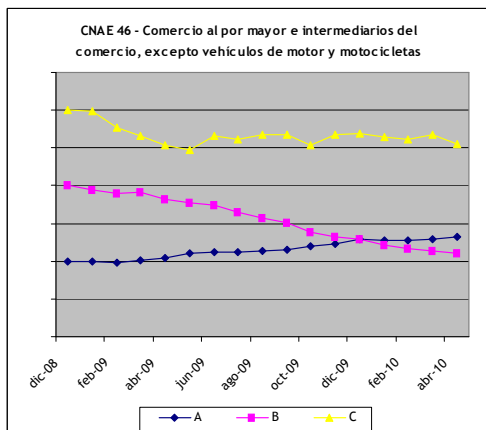


Gráfico 4. .

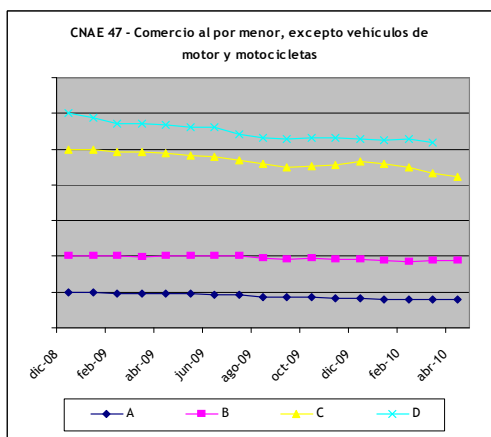


Gráfico 5. .

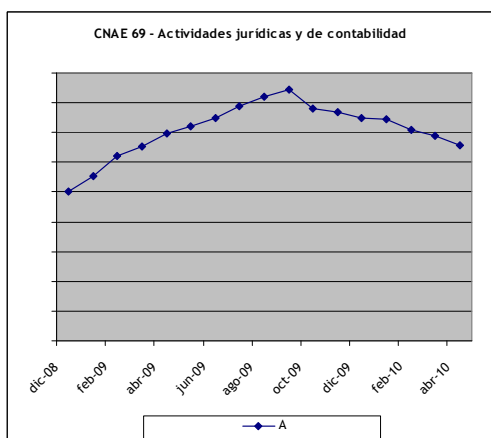


Gráfico 6. .

Por el contrario, hay sectores en los que el cambio de tendencia hacia la recuperación no se está produciendo.

Esto puede ocurrir, por ejemplo, en la venta de automóviles. Pese a que solo se disponga de una empresa dedicada a esta actividad (**empresa A**, Gráfico 3), la tendencia decreciente de sus ventas es clara a partir de noviembre de 2.009. Sin embargo, el crecimiento de la actividad en determinados periodos, ha sido probablemente motivado por el impacto de las ayudas concedidas por el Gobierno para la adquisición de vehículos durante la crisis.

También empresas del comercio al por menor siguen mostrando una tendencia decreciente de la actividad, sobre todo si se trata de venta de bienes que no son de primera necesidad.

Lo mismo ocurre con una de las empresas del estudio perteneciente al sector servicios, que se dedica a Otros servicios personales, concretamente a actividades de peluquería e imagen, la **empresa B** del Gráfico 8.

Otro caída significativa de la actividad, que no muestras signos de estabilización, es la que ha experimentado la **empresa A** del Gráfico 6, dedicada a Actividades jurídicas y de contabilidad. Tras crecer de manera constante desde finales de 2.008, comienza a decrecer a partir de septiembre de 2.009, hasta la actualidad. Esto puede deberse a la desaparición de clientes, es decir, al cierre de empresas que no han conseguido mantener la actividad, o a la reducción de los servicios contratados.

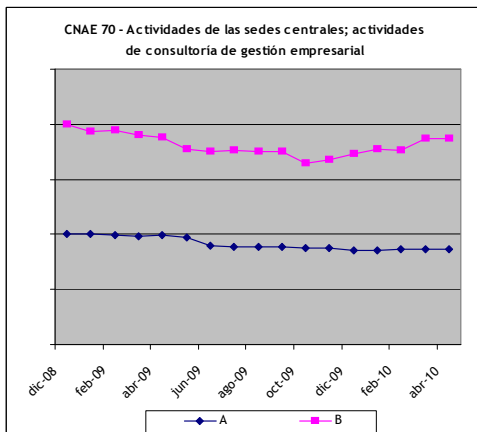


Gráfico 7. .

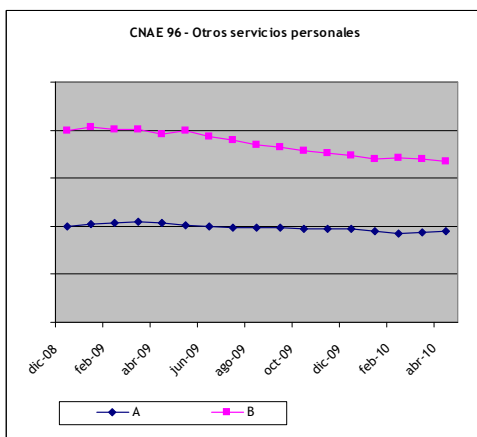


Gráfico 8. .

Al margen de las empresas y sectores cuya evolución interanual de las ventas presenta un cambio de tendencia, existen otros casos en los que la crisis parece no haber afectado, ni para bien ni para mal, en lo que a datos de facturación se refiere. Es el caso de las empresas A y B de comercio al por menor, del Gráfico 5, e incluso de la empresa A de actividades de consultoría (Gráfico 7). Si bien no se observa una perfecta línea recta, las pendientes son muy cercanas a cero.

El tipo de producto o servicio que venden les ha permitido, como mínimo, mantener el volumen de actividad. Lo que este análisis no permite es ahondar en otros factores que, al margen del volumen de ventas, han podido afectar a las empresas en este período de crisis e incertidumbre de mercado (reducción de márgenes, impagados, tensiones de tesorería, etc).

	CNAE 22		
	A	B	total cnae
3er cuatr. 2.008	-	-	-
1er cuatr. 2.009	-15,96%	-9,84%	-14,52%
2° cuatr. 2.009	-5,44%	-11,97%	-7,06%
3° cuatr. 2.009	3,57%	-12,01%	-0,09%
1er cuatr. 2.010	24,66%	-3,62%	18,82%

Tabla 1. .

	CNAE 43		
	A	B	total cnae
3er cuatr. 2.008	-	-	-
1er cuatr. 2.009	-13,67%	10,48%	4,25%
2° cuatr. 2.009	-1,16%	-1,75%	-1,62%
3° cuatr. 2.009	-2,59%	-3,11%	-3,00%
1er cuatr. 2.010	-10,60%	0,14%	-2,18%

Tabla 2. .

	CNAE 45	
	A	total cnae
3er cuatr. 2.008	-	-
1er cuatr. 2.009	-4,96%	-4,96%
2° cuatr. 2.009	8,73%	8,73%
3° cuatr. 2.009	3,16%	3,16%
1er cuatr. 2.010	-6,36%	-6,36%

Tabla 3. .

	CNAE 46			
	A	B	C	total cnae
3er cuatr. 2.008	-	-	-	-
1er cuatr. 2.009	3,85%	-8,64%	-15,36%	-7,47%
2° cuatr. 2.009	9,81%	-14,38%	5,58%	-8,69%
3° cuatr. 2.009	12,90%	-17,72%	0,40%	-9,89%
1er cuatr. 2.010	2,55%	-14,28%	-5,19%	-9,12%

Tabla 4. .

La recuperación comentada de una de las empresas fabricantes de piezas de plástico queda reflejada claramente a través de las tasas de crecimiento positivas de los dos últimos cuatrimestres (Tabla 1). De diciembre de 2.009 a abril de 2.010, las ventas de esta empresa han crecido un 24,66 %. La empresa B del mismo sector, si bien no experimenta crecimiento en este último cuatrimestre, reduce el gap negativo, siendo la tasa del -3,62 %, la más reducida de los cuatro últimos cuatrimestres.

En cuanto a las empresas dedicadas a la construcción, concretamente a la instalación, una de ellas registra un crecimiento cuatrimestral en abril del 0,14 %, mientras que la otra sigue experimentando unas menores ventas en estos últimos cuatro meses con respecto al último cuatrimestre del ejercicio precedente.

La fuerte caída de las ventas de la empresa de venta de automóviles viene reflejada por la reducción de las ventas del 6,63 % del tercer cuatrimestre de 2.009 al primer cuatrimestre del presente ejercicio (Tabla 3).

En lo que respecta a las empresas de comercio al por mayor (CNAE 46), no se puede decir que este primer cuatrimestre del año 2.010 haya supuesto una mejora en la cifra de ventas, por lo menos en dos de los casos. Concretamente, la única empresa que no ha empeorado su situación con respecto al cuatrimestre anterior es la que vende material para construcción.

	CNAE 47				total cnae
	A	B	C	D	
3er cuatr. 2.008	-	-	-	-	-
1er cuatr. 2.009	-4,86%	0,89%	-2,23%	-5,20%	-1,21%
2° cuatr. 2.009	-9,05%	-4,13%	-5,86%	-6,40%	-5,49%
3° cuatr. 2.009	-6,10%	-0,96%	0,86%	-1,01%	-1,40%
1er cuatr. 2.010	-1,59%	-0,94%	-9,01%	-	-

Tabla 5. .

	CNAE 69	
	A	total cnae
3er cuatr. 2.008	-	-
1er cuatr. 2.009	39,24%	39,24%
2° cuatr. 2.009	18,07%	18,07%
3° cuatr. 2.009	-8,77%	-8,77%
1er cuatr. 2.010	-12,39%	-12,39%

Tabla 6. .

	CNAE 70		total cnae
	A	B	
3er cuatr. 2.008	-	-	-
1er cuatr. 2.009	-1,08%	-5,92%	-4,87%
2° cuatr. 2.009	-10,28%	-6,77%	-7,57%
3° cuatr. 2.009	-3,88%	-1,41%	-1,95%
1er cuatr. 2.010	1,52%	8,40%	6,92%

Tabla 7. .

	CNAE 96		total cnae
	A	B	
3er cuatr. 2.008	-	-	-
1er cuatr. 2.009	3,28%	-1,93%	1,49%
2° cuatr. 2.009	-5,15%	-5,67%	-5,32%
3° cuatr. 2.009	-1,15%	-6,41%	-2,89%
1er cuatr. 2.010	-2,17%	-3,51%	-2,60%

Tabla 8. .

Todas las empresas del estudio cuya actividad consiste en la venta al por menor, presentan un decrecimiento de la actividad en el último cuatrimestre, habiendo registrado decrecimientos anteriores continuados, en la mayoría de los casos.

En empresas de servicios para empresas, como las de contabilidad (CNAE 69) o de servicios centrales (CNAE 70), la tendencia, como se observaba en los gráficos, no es homogénea. Si bien las empresas dedicadas a servicios centrales o consultoría han crecido en este último cuatrimestre con respecto al anterior (un 1,52 % y un 8,40 % respectivamente), la empresa del estudio dedicada a contabilidad y asesoramiento jurídico decrece los dos últimos cuatrimestres, un 12,39 % en este último.

Actividades de servicios personales, representadas en la Tabla 8, destacan por las tasas de crecimiento negativas.

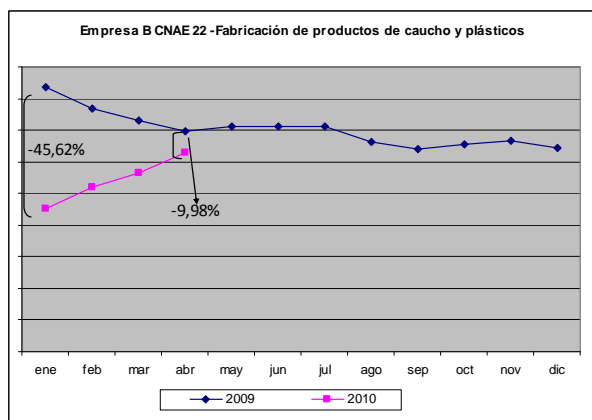


Gráfico 9. .

En el sector industrial del plástico, se aprecia claramente cómo los volúmenes de facturación media registrados en el primer cuatrimestre del ejercicio son inferiores a los del mismo periodo de 2.009. El decrecimiento de la actividad comentado en el punto anterior queda reflejado claramente en este gráfico (**Gráfico 9**). Asimismo, la leve recuperación que se percibía, se muestra de manera más clara si cabe a través de la reducción de la diferencia entre la facturación media de 2.010 y 2.009. La facturación media pasa de ser un 45,62 % inferior en enero, a un 9,98 % inferior en abril. Las ventas medias que se está produciendo este año, se acercan cada vez más a las de 2.009.

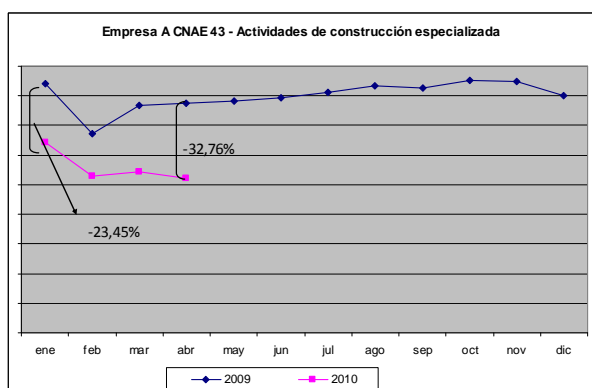


Gráfico 10. .

En lo que respecta al sector de la construcción, el volumen medio de actividad mensual es inferior al del ejercicio anterior. En el caso de la empresa dedicada a la instalación (**Gráfico 10**), el diferencial es en abril superior al de enero, hecho que certifica que de momento, no está cambiando la tendencia hacia el crecimiento o estabilización.

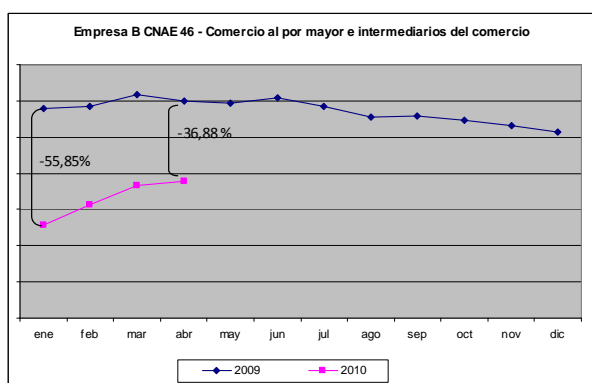


Gráfico 11. .

Sin embargo, la empresa dedicada al comercio al por mayor de material de construcción, ha visto disminuida esta diferencia desde enero de 2.010.

Se prevé que en los próximos meses, con la ejecución de nuevas obras, las ventas medias mensuales de este ejercicio se equiparen a las registradas en la segunda mitad de 2.009.

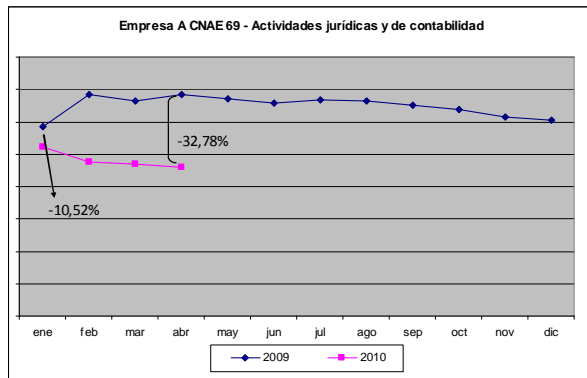


Gráfico 14. .

En lo que respecta a actividades jurídicas y de contabilidad y a actividades de las sedes centrales, hay empresas, como la representada en el Gráfico 14, cuya actividad se ha visto afectada por la situación de crisis.

Se aprecia un claro descenso de las facturaciones medias a partir de la segunda mitad de 2.009, que sigue esa tendencia en 2.010, ampliando el diferencial con respecto a 2.009 en abril.

Sin embargo, otras empresas de este ámbito han registrado unas ventas medias superiores a las del ejercicio precedente.

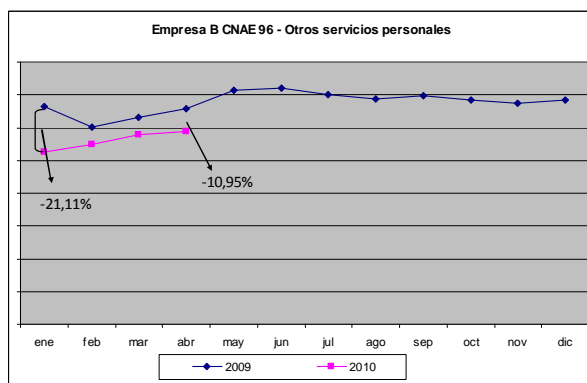


Gráfico 15. .

En cuanto a la prestación de servicios personales, la tendencia de las dos empresas empleadas en el estudio es bastante similar.

El servicio de peluquería y estética puede ser en ocasiones prescindible. Es lo que ha podido ocurrir en estas empresas, cuyas ventas medias actuales son inferiores a las del ejercicio precedente. Si bien conforme avanzan los meses, este diferencial negativo se va reduciendo.